

Al Sindaco

Al Resp. Area comunicazione, pianificazione  
economica territoriale, servizi educativi e  
cultura

Comune di Barberino Tavarnelle

**Oggetto: Richiesta di avvio di un procedimento di co-progettazione, ex art. 55 del d. lgs. 117/2017 per la valorizzazione e la gestione del Teatro Comunale Regina Margherita sito in Marcialla, via Amelindo Mori, n. 20 50028 Barberino Tavarnelle.**

**Tenuto conto dei principi di sussidiarietà, cooperazione, efficacia, efficienza ed economicità, omogeneità, copertura finanziaria e patrimoniale, responsabilità ed unicità riconosciuti dal Codice del terzo Settore e fatti propri dall'amministrazione comunale di Barberino Tavarnelle nello statuto comunale e nel vigente Regolamento Comunale per la concessione di contributi e vantaggi economici ai sensi dell'art. 12 L. 241/1990 e sulle forme di collaborazione con l'associazionismo e con i soggetti del terzo settore approvato con Deliberazione del Consiglio Comunale n. 109 del 21.12.2021;**

#### **CHIEDE**

- di attivare un percorso di co-progettazione per la valorizzazione e la gestione del **Teatro Comunale Regina Margherita** sito in Marcialla, via Amelindo Mori, n. 20 50028 Barberino Tavarnelle **a favore della comunità di Barberino Tavarnelle** ai sensi della LRT 22 luglio 2020 n 65 e nell'ambito delle finalità di cui all'art. 5 lett. i) del D. Lgs n. 117/2017, su iniziativa dell'Associazione Culturale Marcialla di Barberino Tavarnelle e sulla base della proposta progettuale della durata minima di anni 3 (tre) con nostra disponibilità al rinnovo, di seguito allegata e costituente parte integrante della presente iniziativa;
- di riconoscere la scrivente organizzazione come ente promotore dell'iniziativa e partner di co-progettazione;
- di concludere il procedimento con una o più convenzioni di collaborazione ex art 56 Dlgs 117/17 in base ad eventuali proposte ritenute idonee e complementari al fine del miglior risultato gestionale.

Barberino Tavarnelle, 04 ottobre 2024

## PROPOSTA DI CO- PROGETTAZIONE PER LA GESTIONE DEL TEATRO COMUNALE REGINA MARGHERITA DI MARCIALLA SU INIZIATIVA DI PARTE

a norma dell' 13, primo comma, lettera a) LR Toscana 22 luglio 2020, n 65 e l'art. 55 del D.lgs 3 agosto 2017 n. 117 "Codice del Terzo Settore"

### 1 PREMESSA E SPIRITO DELL'INIZIATIVA

Tra l'Associazione Culturale Marcialla, la comunità di Marcialla fatta di tante anime associative ed il piccolo Teatro Comunale "Regina Margherita" riportato all'antico splendore nel 2003, esiste un forte legame identitario da oltre vent'anni che permette al teatro di superare la sua natura di "luogo di cultura" andando a connotarsi anche come "spazio della comunità", punto di riferimento per il territorio comunale e oltre, grazie al rapporto con le persone, le formazioni sociali del territorio e i portatori di interesse che spesso sono divenuti anche condivisori di interessi.

L'organizzazione delle ultime tre stagioni stagioni teatrali, ha puntato proprio su questo aspetto ed è stata frutto del confluire di diverse sensibilità artistiche e competenze che hanno confermato, attraverso la collaborazione di volontari con professionisti del settore, la capacità dell'Associazione Culturale Marcialla di riunire persone diverse, con diverse esperienze umane e lavorative e coinvolgerle nel progetto di gestione e valorizzazione del Teatro Comunale Regina Margherita, dando luogo ad uno spazio vissuto dal territorio come qualcosa di prezioso e insostituibile.

Il ricorso alla procedura di Co-progettazione avviata nell'ultimo triennio per la valorizzazione e gestione funzionale del Teatro ha consentito infatti di attivare un dialogo continuo ed uno scambio di sinergiche azioni tra il Comune di Barberino Tavarnelle e l'Associazione Culturale Marcialla in termini di modalità operative e strumenti anche innovativi che si è reso necessario adottare anche nel periodo storico di una pandemia mondiale, un percorso volto ad abilitare e stimolare l'innovazione dell'offerta culturale nel valorizzare il Teatro comunale Regina Margherita nelle sue molteplici vesti che, dopo il triennio di co progettazione, si manifesta al territorio ed alla sua comunità non solo come luogo culturale e di produzione artistica ma sempre più come punto di riferimento per avvicinare il pubblico al teatro, alla musica alle arti in genere coinvolgendo in questo anche portatori di interesse locale, regionale e nazionale.

Alla luce dell'esperienza triennale di partenariato in co progettazione e dei risultati ottenuti in termini di partecipazione di pubblico, offrendo un cartellone capace di intercettare le produzioni più interessanti ed originali, elemento che ha permesso di far avere al teatro uno sguardo sul panorama artistico nazionale ed internazionale in modo da poter fare di un piccolo teatro di frazione un punto di riferimento artistico di livello, **siamo spronati ed incentivati a perseguire questo percorso di condivisione** nel raggiungimento di nuovi obiettivi e progetti che possiamo proporre ricorrendo alla normativa sui rapporti con il Terzo Settore e che ci consentirà di intraprendere nuovi percorsi, consolidare aspetti ricreativi e culturali che sono risultati vincenti e generare infine nuove alchimie nel territorio seguendo fundamentalmente principi solidaristici e valorizzando il Teatro come servizio di interesse generale e sociale, data la ricaduta e le relazioni create con la collettività.

#### 1.1 IL TEATRO COMUNALE: Analisi del contesto e dei bisogni dell'utenza destinataria del servizio

Il Teatro Comunale Regina Margherita, collocato nel cuore del centro storico della frazione di Marcialla, per caratteristica architettonica e collocazione, nonché per propria storia, costituisce un luogo della cultura con spiccato valore civico e sociale, rappresentando in sé "teatro comunale" ovvero **uno spazio polivalente**, spesso usato per incontri civici (anche Consigli Comunali), attività culturali, attività educative ed a servizio dell'intenso tessuto associazionistico no profit non solo della frazione.

Data la capienza del pubblico e la collocazione in Marcialla, frazione rurale del Comune di Barberino Tavarnelle, collegata alle principali vie di comunicazione soltanto dalla vecchia viabilità interna, il teatro costituisce un piccolo e raro "gioiello" a servizio della cultura e della comunità che, un tempo poco attrattivo, rappresenta oggi un **Teatro Vivo e Vitale** grazie a tutta una comunità che continua a confluire nella partecipazione alla sua gestione fin dal 2003 quando si era mobilitata con la costituzione dell'Associazione Culturale Marcialla.

Nel tempo, le relazioni della gestione teatrale si sono espanse nel territorio, con altre realtà teatrali locali e regionali, e coinvolgendo un maggior numero di portatori di interesse. Coinvolgimento peraltro attivo e non scevro di apposti positivi in termini di risorse volontarie, opere pro bono, donazioni.

**Inclusione e coesione sociale, crescita culturale ed aumento del benessere psicologico** rappresentano ulteriori finalità che individuiamo oggi per raggiungere pienamente un **teatro di comunità vivo e vitale**, dove il pubblico è protagonista e dove il percorso per soddisfare i bisogni potrà essere più breve e consente, attraverso le sue pratiche, di affrontare problematiche sociali quali l'emarginazione, l'esclusione e la discriminazione, favorendo la partecipazione attiva e il dialogo all'interno delle comunità e contribuendo alla costruzione di un tessuto sociale più inclusivo.

## **1.2 IL SOGGETTO PROPONENTE: la propria attività ed il radicamento territoriale.**

L'Associazione Culturale Marcialla, iscritta al R.U.N.T.S. nella sezione Associazioni di Promozione sociale con n. rep. 78894 dal 07.11.2022, **dal 2003** ha gestito il Teatro Comunale Regina Margherita e si è occupata dell'organizzazione di eventi a carattere teatrale e musicale dando vita ad un cartellone di eventi molto vario ogni anno che copre un periodo che va da novembre a maggio.

L'associazione negli anni si è occupata infatti della realizzazione di varie rassegne offrendo un'ampia varietà di eventi che spaziano dal teatro popolare alla prosa, dagli spettacoli musicali e teatrali prodotti da compagnie locali a spettacoli musicali di vario genere, rassegne jazz e di musica classica e leggera agli spettacoli per ragazzi, incluso eventi straordinari come le produzioni delle compagnie che da lunga data operano come partner dell'associazione e il concerto della filarmonica G.Verdi di Marcialla.

La programmazione del cartellone è affidata a una direzione artistica interna al gruppo di volontari che costituiscono l'associazione stessa.

L'associazione si occupa inoltre della gestione amministrativa relativa agli eventi come l'accoglienza del pubblico e la gestione della biglietteria nonché i rapporti amministrativi e commerciali con i gruppi musicali e le compagnie teatrali.

L'associazione si avvale di personale tecnico, volontario e non, che gestisce l'assistenza tecnica alle varie realtà artistiche al fine di fornire tutto il necessario per la buona riuscita dell'evento.

L'associazione si occupa anche di promuovere la produzione sia in ambito musicale che teatrale, supportando l'attività delle compagnie e dei gruppi nati sul territorio e col fine di una collaborazione duratura e stabile con il teatro comunale che, in questo senso, viene a configurarsi come hub culturale.

L'associazione promuove infine un'attività di formazione teatrale rivolta ad adulti e ragazzi di tutte le fasce di età gestita da professionisti del settore che si occupano della formazione in forma di collaborazione esterna alla suddetta associazione.

Dopo tanti anni di attività, la nostra Associazione, conoscendo il territorio, le sue aspirazioni, le criticità e le sue risposte all'offerta teatrale in genere, si propone come anello di congiunzione tra gli indirizzi dell'amministrazione e la comunità e territorio al fine di strutturare un'offerta culturale potenziata.

Al fine di assicurare le risorse necessarie per il perseguimento delle finalità condivise l'associazione può organizzare in proprio o in partenariato attività di cui all'art. 6 del Dlgs 3 agosto 117/2017 come attività diverse e strumentali, Decreto Ministero Lavoro 19 maggio, n. 107.

## 2 PROPOSTA PROGETTUALE

*"Il Teatro è comunicazione, è il passaggio di un pensiero, di un'emozione, di un concetto da una fonte a un ricevente; in senso lato potrebbe definirsi la comunione di un pubblico con uno spettacolo vivente, pensato per una collettività"*

### 2.1 OBIETTIVI GENERALI DEL PROGETTO

Nell'ambito delle attività di interesse generali di cui all'art. 5 del D. Lgs n. 117/2017 (lettere d, f, i, k) la presente proposta individua le azioni volte al raggiungimento dei seguenti obiettivi:

- 1) Gestire il teatro comunale Regina Margherita in amministrazione condivisa con enti appartenenti al Terzo Settore, favorendo le relazioni con la comunità locale e con il territorio e facendo, inoltre, riferimento alle attività di interesse generale di **organizzazione e gestione di attività culturali, artistiche o ricreative di interesse sociale** e diffusione della cultura e **della pratica del volontariato** e delle attività di interesse generale;
- 2) consolidare il teatro comunale come hub culturale, punto di riferimento, principalmente locale, per il teatro e per la musica, coinvolgendo i portatori di interesse locale, regionale e nazionale, anche in una logica di rete.
- 3) Avvicinare nuovo pubblico al teatro specialmente le nuove generazioni, alla musica, alle arti e alla comunicazione attraverso una programmazione varia, di qualità ed accessibile economicamente.
- 4) Incentivare la produzione, la ricerca e la sperimentazione sui temi del TEATRO, della MUSICA, dell'ARTE, delle TRADIZIONI POPOLARI, della STORIA, delle NUOVE CULTURE.
- 5) Contribuire ad un miglioramento della qualità della vita nell'ambito del nostro territorio offrendo valide attività che contribuiscono allo sviluppo della coesione sociale, alla crescita individuale e all'accrescimento culturale;
- 6) Offrire alle associazioni presenti sul territorio, alle scuole e all'amministrazione pubblica uno spazio organizzato dove sviluppare e incrementare i propri progetti e le proprie attività.
- 7) Creare, attraverso il Teatro e la conoscenza di tante realtà spesso lontane dal modo di vivere della comunità, una cultura della solidarietà, promuovendo spettacoli con fine benefico o di supporto ad iniziative di solidarietà.

### 2.2 ELEMENTI DI INNOVAZIONE E SPERIMENTAZIONE

- fare del teatro un teatro aperto di Comunità. La conoscenza del territorio, delle sue persone e bisogni, le sinergiche collaborazioni intessute negli anni con l'associazionismo locale, le scuole e le istituzioni, sono il nostro tratto distintivo e valore aggiunto che mettiamo a disposizione di un percorso progettuale che ambisce a permettere al piccolo Teatro Comunale Regina Margherita di divenire pienamente un **teatro di comunità vivo e vitale**, dove esista uno scambio reciproco di sinergie e valori, un teatro **che accoglie**, che **forma**, informa ed educa e che si apre alla collettività come spazio aperto anche oltre i momenti

dedicati agli spettacoli, e torna a rappresentare per la collettività che ne ha costruito la storia e ne raccoglie l'eredità, un luogo di cultura, punto di riferimento vitale della comunità.

- rappresentare anche "Teatro sociale" e svolgere con i suoi benefici un ruolo cruciale nel welfare culturale. Proponiamo di collaborare con le realtà del territorio che coinvolgono le fasce più deboli ed inoltre di sensibilizzare il pubblico attraverso azioni ed attività dirette a costituire occasioni per promuovere il principio delle pari opportunità.
- salvaguardare la qualità artistica delle performance e garantire che le produzioni artistiche, siano esse di musica, teatro, danza o qualsiasi altra forma artistica, mantengano livelli standard di peculiarità artistica, potenziandone qualità ed eccellenza come elemento essenziale per attirare il pubblico.
- promuovere e incentivare le attività laboratoriali come arricchimento culturale e sociale, creando un ambiente favorevole e protetto per bambini e ragazzi.

### **3 ATTIVITÀ' in CO-PROGETTAZIONE**

#### **3.1 LA STAGIONE TEATRALE: UNA SCELTA CALIBRATA SUI BISOGNI DELLA COMUNITÀ'**

In coerenza con gli elementi di innovazione e sperimentazione che caratterizzano la nostra proposta, riferendosi a finalità condivise, con particolare attenzione all'interesse generale ed al carattere sociale, la proposta che presentiamo esprime la volontà di influire nell'educazione e formazione del pubblico, oltre a quella di promuovere la cultura del teatro, anche come esperienza collettiva di partecipazione allo spettacolo dal vivo.

La programmazione teatrale che proponiamo all'Amministrazione nell'ambito della condivisione del progetto di valorizzazione del Teatro Regina Margherita, è caratterizzata dalla diversificazione del genere teatrale, al fine di coinvolgere una fascia più ampia possibile di pubblico.

L'intento programmatico che porta alla scelta degli eventi, si è basato fin dai primi anni sulla valorizzazione del teatro popolare, come forma estemporanea di arte teatrale. La nasce in maniera informale ed autodidatta come esperimento sociale di coesione nel paese in modo trasversale alle generazioni. Per anni la compagnia amatoriale è stata l'unica opportunità formativa in materia teatrale presente nel paese e trattando testi legati alla tradizione del teatro popolare e vernacolare fiorentino di primo novecento, ha mantenuto l'intento di tenere vivo una forma di teatro e di espressione linguistica legati fortemente al territorio.

A questo genere, negli anni si è affiancato il lavoro di compagnie professioniste di livello regionale, nazionale ed internazionale, che sono state accuratamente selezionate, visionando con cura spettacoli che spaziano dal teatro comico, a quello drammatico al teatro in musica. L'intento di tale scelta è dato dalla volontà di fornire una visione completa del panorama artistico teatrale in modo da poter arricchire il pubblico e chi si avvicina al teatro anche in forma attiva di nuove esperienze. Nel corso degli anni abbiamo avuto spettacoli che affrontavano temi importanti come la violenza sulle donne, la lotta contro la mafia e i diritti civili.

Questa esperienza pluriennale ci conferma come sia fondamentale aprire il nostro sguardo ad altri modelli di teatro e per questo vogliamo accogliere nuove forme espressive, contemporanee ed anche sperimentali, dando spazio per esempio al Teatro Danza ed al Teatro Fisico, dove i canoni e le convenzioni si confondono con performance oniriche e suggestive.

La vocazione musicale che dalla fine del '700 caratterizza il paese di Marcialla attraverso l'attività della Filarmonica G. Verdi, ci porta naturalmente alla scelta di proporre nel cartellone concerti di musica di vario genere che si conforma, oltre alla Filarmonica che da sempre viene ospitata nel cartellone con dei concerti, con una rassegna di jazz che ospita professionisti di fama

internazionale provenienti da tutto il mondo, richiamando un pubblico che va ben oltre i confini del nostro territorio comunale.

Vogliamo però oltrepassare gli orizzonti del panorama musicale che abbiamo offerto al pubblico del Teatro fino ad oggi, proponendo una nuova rassegna che intercetti e raccolga le diverse realtà musicali che orbitano sul territorio nazionale, compatibili con le caratteristiche fisiche e tecniche del teatro. Crediamo infatti che la varietà di linguaggi musicali possa accrescere l'esperienza culturale, oltre ad attirare l'interesse di un nuovo pubblico.

Forti di un successo che ha visto la copiosa partecipazione, nelle scorse stagioni, di tanti bambini e famiglie, ci proponiamo di intensificare la proposta di Teatro Ragazzi, forse l'unica realtà teatrale che riesce a coinvolgere un pubblico trasversale portando a Teatro tutta la famiglia, dal nonno al nipote. Proponendo i lavori di alcune delle più accreditate compagnie che producono Teatro per le nuove generazioni, vogliamo dare spunti di riflessione uniti ad occasioni di puro divertimento.

Guardando all'emergere sul territorio di compagnie di teatro e gruppi musicali professionisti emergenti, vogliamo mantenere l'impegno di promuovere e fornire un palcoscenico e dunque visibilità, ai gruppi di professionisti e semiprofessionisti del territorio rinnovando la presenza di una rassegna a loro dedicata denominata "KMO".

La nostra proposta si riassume quindi in un cartellone che si articola in almeno 20 spettacoli di generi diversi che tengono conto di un pubblico diversificato. Il Cartellone conterrà le seguenti rassegne:

Teatro popolare Toscano, Teatro ragazzi, Teatro contemporaneo, Teatro a Km zero, Jazz & wine, altra musica, concerto della Filarmonica G. Verdi di Marcialla, Saggi dei laboratori teatrali.

L'Amministrazione Comunale può proporre proprie rassegne (in alternativa a quelle proposte dalla direzione artistica pur mantenendo con queste uniformità nelle finalità) gestendo direttamente i rapporti con le compagnie o agenzie.

#### IPOSTESI DI PROGRAMMAZIONE – DETTAGLIO QUANTITATIVO

Proponiamo di organizzare, incluse eventuali repliche, un numero minimo di 20 spettacoli così ipotizzati:

n. 4 spettacoli della Rassegna Teatro Popolare Toscano;

n. 5 spettacoli della Rassegna Teatro Ragazzi;

n. 3 spettacoli della Rassegna Teatro Contemporaneo;

n. 3 eventi della Rassegna Teatro Km 0 per la valorizzazione delle identità culturali ed artistiche locali;

n. 2 concerti della Rassegna Jazz & Wine;

n. 2 concerti della Rassegna Musica;

n. 2 concerti della Filarmonica G. Verdi di Marcialla;

n. 2 spettacoli dei laboratori teatrali Teatro Riflesso.

Nell'ambito della programmazione della stagione teatrale, l'Associazione proponente si rende disponibile alla collaborazione, in accordo con l'Amministrazione Comunale, per organizzazione di eventi culturali ed iniziative organizzate direttamente dal Comune di Barberino Tavarnelle o dall'Unione Comunale, accogliendo anche iniziative promosse dall'Associazione sportiva, culturale, sociale locale e patrocinate dall'Ente, fino ad un massimo di n.10 date complessive.

L'Associazione culturale Marcialla propone di organizzare eventi di vario genere fuori cartellone figurando in tale attività come unico organizzatore.

### **3.2 ATTIVITÀ LABORATORIALI**

Corsi di teatro, formazione, su più livelli, anche finalizzati alla produzione artistica.

L'Ass. Culturale Marcialla, in collaborazione con l'ass. no profit Teatro Riflesso offre un'attività rivolta ad adulti e ragazzi così ripartita: Tre livelli di formazione per adulti corrispondenti a tre laboratori e a tre gruppi di lavoro:

I anno adulti, II anno adulti e III anno adulti.

Due livelli di formazione per Ragazzi: I anno adolescenti e II anno adolescenti

Due livelli per bambini: I e II anno

Corso di propedeutica teatrale da 3 a 6 anni

L'Associazione Culturale Marcialla offre anche un'attività laboratoriale rivolta ad adulti per quanto riguarda l'improvvisazione teatrale curata dall'insegnante Chiara Savoi.

### **3.3 PROMOZIONE E COMUNICAZIONE**

Utilizzo dei propri spazi WEB, social e proprio ufficio stampa per comunicare e promuovere le attività del teatro.

Gli obiettivi della comunicazione sono sostanzialmente due: da un lato il consolidamento dell'immagine in ambito locale e regionale del Teatro Regina Margherita, in quanto struttura teatrale di profonda incidenza socio-culturale sul territorio, dall'altro la diffusione capillare dei contenuti del relativo cartellone in termini di coordinamento promo-pubblicitario e di comunicazione (stampa, radio, tv e web) rigorosamente mirato (di cui si allega il piano della comunicazione).

L'Associazione Culturale Marcialla ha la possibilità, grazie alle esperienze maturate dai suoi iscritti, di pubblicizzare gli eventi che verranno realizzati utilizzando i materiali più adeguati che possono andare dalle affissioni di manifesti e locandine cartacee, canalizzando gli stessi attraverso ubicazione di tipo commerciale-ricreativo (bar, circoli, supermercati, ecc...), alla diffusione del programma della stagione inserito all'interno del mensile "Reporter", edizione Chianti Fiorentino, raggiungendo così tutte le famiglie e le attività del nostro territorio comunale e limitrofe. Infine, facendo uso di canali più sofisticati quali siti Internet o simili. L'Associazione inoltre si riserva la possibilità di migliorare e modificare la propria strategia promozionale atta a pubblicizzare il palinsesto, rendendola più moderna e di immediata lettura.

Per quanto concerne l'ufficio stampa e la relativa rassegna stampa e l'attività di comunicazione, l'Associazione si affida ad una specifica figura professionale (vedi tabella gruppo di lavoro), con l'incarico di provvedere e organizzare, in forma complessiva e modulare, una serie di strumenti comunicativi, individuati in modo funzionale agli obiettivi programmatici.

#### **Comunicazione su web e social**

L'associazione mette a disposizione per il periodo di collaborazione un sito web dedicato che viene costantemente aggiornato e che riporta on line uno spaccato della "vita" della stagione teatrale, con il palinsesto, i laboratori, eventi e informazioni per la prenotazione e comunicazione istituzionale.

Ad esso è collegato un servizio di newsletter, e un database di iscritti costruito dall'associazione negli anni e che può essere utilizzato per la comunicazione dell'attività di co-progettazione.

La presenza web prevede la messa a disposizione di una pagina social Facebook e Instagram opportunamente gestite dai volontari ed eventualmente con il supporto tecnico di professionisti.

### **Sintesi dettaglio comunicazione**

Attività di promozione e pubblicità del Teatro e della sua offerta culturale attraverso la realizzazione di almeno:

a) un programma cartaceo da distribuire sul territorio del comune e dei comuni limitrofi, da realizzare in una tiratura minima di n. 2000 copie. Questo punto riguarda la presa in carico di gestione della parte grafica e relativa realizzazione di una locandina unica di presentazione della stagione, distribuita in forma cartacea con il sistema porta a porta in tutto il territorio del Comune di Barberino-Tavarnelle e nei comuni limitrofi e la realizzazione di locandine per i singoli eventi distribuite in forma cartacea sul territorio di Barberino-Tavarnelle e comuni limitrofi. La parte della realizzazione grafica avviene in forma volontaria da parte dei soci, mentre la distribuzione è affidata ad un professionista che si avvale di un piano strategico di diffusione appositamente studiato e revisionato periodicamente.

b) un sito web dedicato con informazioni specifiche sui singoli spettacoli e relativa gestione dei social media: facebook, instagram e google my business

c) realizzazione e diffusione di comunicati stampa per ogni singolo evento, di recensioni, articoli promozionali ed interviste a scopo di promuovere l'immagine e le attività del teatro, a mezzo di un addetto stampa professionista regolarmente iscritto all'albo dei giornalisti.

d) Realizzazione di pillole video di presentazione o trailer degli spettacoli. Inoltre, la presentazione della stagione teatrale viene organizzata con modalità creativa mediante piccoli sketch. Tale approccio, innovativo soprattutto per le realtà non metropolitane, costituisce un evento in sé fuori cartellone e rappresenta un accattivante elemento per catturare l'attenzione del pubblico.

### **3.4 SUPPORTO ALL'AMMINISTRAZIONE COMUNALE**

Supporto logistico per la realizzazione di eventi di beneficenza, commemorativi, comunque patrocinati dall'amministrazione. Anche se "esterni" alla pura gestione teatrale, mettendo a disposizione l'organizzazione del teatro per almeno 2 eventi di raccolta fondi / beneficenza sulla scorta degli ultimi già realizzati.

**Il Teatro in tali casi, come per il sostegno alla propria attività, quindi in una logica di autofinanziamento o di promozione e raccolta fondi per cause esterne, viene messo a disposizione in quanto spazio pubblico polivalente.**

### **3.5 Relazioni con il territorio**

Oltre al coinvolgimento, anche tramite l'attività dei partners (laboratori, eventi etc), della comunità locale e alla promozione del volontariato, la gestione del teatro prevede momenti relazionali col territorio come gli "aperitivi a teatro" dove vengono coinvolte le attività di somministrazione.

Le stesse organizzazioni di eventi fuori stagione sono da un lato eventi di promozione del teatro nel territorio, dall'altro momenti di condivisione e di relazione diretta con i portatori di interesse che spesso divengono condivisori di interessi a vantaggio dell'interesse generale.

Riguardo alla prenotazione dei biglietti e informazione sull'offerta culturale del teatro verrà coinvolta una attività commerciale come unico punto dove l'utente potrà prenotare il biglietto di persona o per telefono.

Per una gestione più funzionale e celere delle prenotazioni degli spettacoli, l'associazione si rende disponibile all'utilizzo di piattaforme di prenotazione online in accordo con l'Amministrazione comunale, da accordare e convenire nel dettaglio in sede di tavolo di progettazione.



### 3.6 FUNDRAISING

Attività di scouting, partenariati ulteriori, progettazione in riferimento ad attività di potenziamento delle risorse in entrata e spendibili nella logica delle finalità condivise in sede di co-progettazione.

Attività diverse e strumentali di cui all'art. 6 Dlgs 117/17 svolte dall'associazione o da partners di co-progettazione al fine di sviluppare e permettere crescita e maggiore sostenibilità in relazione alle finalità generali condivise. MINISTERO DEL LAVORO E DELLE POLITICHE SOCIALI - Decreto 19 maggio 2021, n. 107

Come per gli eventi di beneficenza proposti dal comune la struttura teatro in caso di attività strumentali, comunque di autofinanziamento, viene messo a disposizione come spazio pubblico polivalente.

La definizione delle attività di cui all'art. 6 Dlgs 117/17 viene effettuata dal direttivo dell'associazione e concordata al tavolo di coprogettazione con l'approvazione dell'Amministrazione Precedente.

### 3.7 SERVIZI AL TEATRO

- Servizi di prenotazione e di vendita dei biglietti per l'ingresso agli spettacoli, con relativa registrazione e rendicontazione fiscale degli incassi secondo le norme vigenti;
- Apertura, chiusura, custodia e sorveglianza del Teatro in occasione di ogni attività ivi programmata;
- Servizio di biglietteria, accoglienza del pubblico;
- Pulizia del Teatro (incluso acquisto dei materiali e degli strumenti per la pulizia degli spazi nonché la fornitura di materiale di consumo per i servizi igienici. Il servizio di pulizie consiste nella regolare pulizia di tutti gli ambienti della struttura e dei beni mobili che dovranno essere mantenuti nel miglior stato di decoro ed igiene);
- Gestione e assistenza tecnica per l'utilizzo delle attrezzature in dotazione (service luci e audio, attività di macchinista e attrezzista, ecc. ) in occasione degli eventi programmati nel contesto della stagione ed in occasione di ogni altro utilizzo dello stesso da parte dell'Amministrazione(per un massimo di 10 date);
- Gestione delle procedure inerenti la sicurezza del Teatro;
- Verifiche di routine sulla situazione del Teatro
- Completa gestione tecnica del Teatro.
- Per ogni apertura del Teatro che preveda attività sul palco è individuato un responsabile di palco che garantisce:
  - aperture e chiusure di palco
  - controllo vani tecnici
  - allacciamenti elettrici
  - movimentazioni (montacarichi, americane e simili)
  - assistenza compagnie ospiti
  - incarico antincendio di palco
  - coordinamento tra palco e sala
  - pulizia e manutenzione ordinaria palco, graticcia e sottopalco
  - gestione e manutenzione ordinaria dotazioni tecniche
  - segnalazione danni e/o guasti.

La gestione tecnica comporta l'assunzione a carico di tutti i servizi tecnici e spese per il funzionamento del Teatro e degli impianti tecnici e tecnologici in dotazione dell'edificio, ulteriori agli impianti di proprietà dell'associazione destinati alla co-progettazione.

Esso assicura altresì le prestazioni inerenti la manutenzione ordinaria delle attrezzature teatrali.

#### **4 LE RISORSE UMANE**

L'organizzazione Associazione Culturale Marcialla opera nel complesso con **prevalenza di impiego di volontari propri e dei partners** e con inserimenti strumentali di supervisione, coordinamento, consulenza, realizzazione di contenuti specifici da parte di professionalità esterne ed interne al corpo sociale.

Si avvale, inoltre, del partenariato di base con le associazioni indicate in apposito paragrafo e nelle dichiarazioni allegate

Ogni capogruppo di turno e i formatori, partners compresi, **sono dotati di specifica formazione antincendio**

L'Associazione ha idoneo personale, formato anche mediante un corso abilitante di carattere professionale, da dedicare alla custodia e sorveglianza dell'immobile durante qualsiasi evento affidato all'Associazione con la previsione di ulteriori e mirati aggiornamenti, per un adeguamento alle leggi vigenti e per i soci entrati nell'Associazione successivamente.

L'Associazione ha personale idoneo nella veste di addetto alla sala, per le funzioni di biglietteria e prenotazione, per l'amministrazione delle pratiche SIAE, ENPALS. Mentre, per le attività fiscali in genere, ci avvaliamo della collaborazione di uno studio commerciale.

Le serate verranno gestite dai nostri iscritti volontari secondo una tabella di incarichi e turni da redigere in funzione del calendario delle attività.

##### **4.1 GRUPPO DI LAVORO**

## 4.2 IMPIEGO RISORSE VOLONTARIE

Schema esemplificativo di risorse umane impiegate per la gestione di un singolo spettacolo. I costi sono valorizzati con a riferimento il CCNL COOP sociali 2005

Risorsa impiegata	mansione	ore	valorizzazione costo
1 volontario	tecnico / macchinista /audio e luci	15:00 - 19:00 rientro eventuale per affiancamento tecnico della compagnia eventuale reperibilità per spettacoli caratterizzati da maggiore complessità o prove generali	€ 66,32 IV liv.ccnl 2005 coop soc
4 volontari	custodi, maschere, commissioni generiche, bigliettazione	19:00 - 23:30	€ 259,38 I liv ccnl coop soc 2005
2 volontari	centralino, assistenza pubblico, informazioni, gestione prenotazioni	giorni precedenti stima a forfettaria 4 ore	€ 116,88 II liv
2 volontari	riordino spazi	2 ore	€ 57,64 I liv.
Totale			€ 500,22

**Restano fuori dalla tabella di cui sopra i costi generici legati al fundraising, digital fundraising, people-raising, promozione pubblicitaria, amministrazione e segreteria, consulenza fiscale e supervisioni specialistiche.** Per tali mansioni generalmente occorre anche fare riferimento a competenze specifiche e professionali

## 5 PARTNERS

La gestione del teatro è affiancata dall'attività dei partners che concorrono alla creazione di relazioni stabili con il territorio e la comunica, allargando la platea dei portatori di interesse e conferendo al teatro comunale un maggiore presenza su tutto il territorio.

I partner, inoltre, sono essi stessi portatori di interesse ma anche condivisori di risorse in quanto contribuiscono con le proprie attività (di interesse generale e diverse e strumentali ad esse) a completare l'offerta artistica, anche offrendo momenti formativi, ricreativi e spettacoli in forma gratuita al pubblico o alla gestione.

1. TEATRO RIFLESSO si occupa della formazione teatrale di ragazzi e adulti attraverso l'organizzazione di corsi e laboratori teatrali.
2. TEALTRO produzione di spettacoli e organizzazione di seminari di formazione.

3. FILARMONICA GIUSEPPE VERDI DI MARCIALLA realizzazione di concerti di gruppi bandistici di adulti e bambini.
4. I POCHI E NEMMEN TANTO BONI produzione di spettacoli legati alla tradizione del teatro popolare in vernacolo toscano.
5. Officine creative del Chianti, progetti di interazione di carattere musicale fra teatro e musica, con possibilità di ospitare concerti degli allievi che svolgono corsi di formazione avanzata presso il teatro.
6. IL TEATRO DELLE DODICI LUNE Italo Pecoretti. Produzione spettacoli di Teatro ragazzi e teatro di figura.

Per la realizzazione della rassegna jazz, l'associazione proponente dichiara di avvalersi della collaborazione con l'Associazione Music Pool di Firenze, una realtà attiva in tutta la Toscana nella gestione di eventi di musica jazz, che garantisce al progetto l'accesso a spettacoli di professionalità e rilevanza impattante nel pubblico e per noi non accessibili diversamente, a costi inferiori rispetto a quelli praticati in via diretta dagli artisti, agendo come soggetto organizzatore per il pagamento delle spettanze siae e mantenendo l'incasso dei biglietti per gli eventi del circuito.

## 6 OBIETTIVI SPECIFICI E AZIONI

Obiettivo specifico	Attività	Dettaglio	Miglioria da definire in co-progettazione
Palinsesto Teatrale	programmazione annuale	progetto artistico, scelta delle compagnie e artisti Definizione rassegne - Teatro di prosa, Concerti, Teatro Popolare, Altri Eventi, gestione degli eventi spettacolo	Integrazione con proposte dell'Amministrazione Comunale
rappresentazioni ed eventi dedicati ai bambini	Programmazione annuale	Teatro Ragazzi, progetto artistico, scelta delle compagnie e artisti Matinée accoglienza	Eventuale interazione con istituzioni educative
Formazione	incontri di studio, educazione e conoscenza al teatro, introduzione alla recitazione e corsi di drammatizzazione	scambi culturali, workshop, seminari, conferenze pubbliche o momenti di formazione/informazione pubblica	
Laboratori teatrali	produzione di progetti teatrali amatoriali e professionali	collaborazione con i partner per la realizzazione di percorsi di produzione teatrale che affiancano professionisti ad amatori	
Promozione e sostegno al Terzo Settore	Messa a disposizione del servizio di gestione della struttura teatro	Dare spazio alle associazioni no profit e alle attività di interesse generale anche offrendo gli spazi gratuitamente per il loro sostegno e promozione	Concordare con l'Amministrazione precedente eventuali eventi per sostenere specifici progetti culturali e di interesse sociale
Sostegno alla causa finalizzato allo	fundraising	• Messa a disposizione degli spazi del teatro per attività di cui all'art.	eventuale partecipazione a bandi proposti dall'A.C.

sviluppo e ulteriore finanziamento della co-progettazione		6 Dlgs 117/17 • Scouting e progettazione per bandi di finanziamento esterni	
---	--	--	--

## 7 RISORSE (previsione triennio 2024/25-2025/2026-2026/27)

Il presente progetto trova le basi per la propria realizzazione nella condivisione delle finalità di interesse generale e loro perseguimento riferite all'oggetto.

L'organizzazione mette a disposizione proprie risorse, strumenti rapporti con professionisti esterni, mentre è richiesta al Comune una compartecipazione ad alcune spese e alcuni interventi.

### 7.1 FLUSSI FINANZIARI

In coerenza al "REGOLAMENTO COMUNALE PER LA CONCESSIONE DI CONTRIBUTI E VANTAGGI ECONOMICI AI SENSI DELL'ART. 12 L.241/1990", si propone in sede di tavolo di co-progettazione di concordare acconti e saldi in modo da non costringere la gestione ad una eccessiva esposizione finanziaria. Si rinvia in ogni caso la definizione delle tempistiche al tavolo di co-progettazione.

### 7.2 SINTESI RISORSE IN CAMPO

Si propone in formato tabellare la previsione di risorse messe a disposizione della presente organizzazione e di quelle richieste all'Amministrazione Comunale. Tale previsione dovrà essere approfondita in sede di tavolo di co-progettazione. Tale previsione è implementabile in sede di tavolo di progettazione come eventuale miglioria.

### 7.3 PREVISIONE RISORSE MESSE A DISPOSIZIONE DALL'ORGANIZZAZIONE PROPONENTE

Tipologia	Attività	Valorizzazione proposta
Volontari	Apertura al pubblico	€ 27.034,56 valorizzato e stimato in base al CCNL Coop Sociali 2005 - n. 1050 ore di base + extra da considerare a consuntivo e in fase di programmazione definitiva
Volontari	Apertura eventuali eventi fuori cartellone	almeno 4 eventi valorizzazione ore € 6002,64 riferimenti come sopra
Volontari	Gestione amministrativa, coordinamento, supervisione e promozione	€ 1890,00 IV liv CCNL Coop Sociali 2005 - n. 114 ore. Possono essere utilizzare ore di volontariato anche in riferimento a livelli differenti
Risorse finanziarie	spese per costi di gestione dell'attività in progetto	€ 3000,00 Risorse liquide proprie
Sicurezza	Realizzazione piano sicurezza (no DUVRI) sui LL.LL.	€ 450,00 valore prestazione professionale (reso all'associazione eventualmente in forma gratuita)
Arredi	Arredi e strumenti tecnici messi a disposizione	Acquisto attrezzatura anno 2016 - Mixer luci
Spazio web	sito web messo a disposizione e già realizzato	Gestione base sito web stimata in € 900,00 come valore prestazione reso in forma gratuita per il triennio
Pagine social	facebook.com/ instagram.com/	Valore indiretto concretizzabile nel vantaggio dell'uso di pagine già promosse e aggiornate

Scheda Google my business	Scheda del teatro	valore figurativo non individuabile per quanto concerne ciò che risulta già realizzato alla data del presente documento
Direzione artistica	Collettiva	Opera gratuita stimabile complessivamente in € 6.000,00 forfetaria

#### 7.4 PREVISIONE RISORSE RICHIESTE ALL'AMMINISTRAZIONE COMUNALE

Tipologia	Attività	Valore - descrizione
Risorse finanziarie spese correnti	Rimborso spese correnti vedere dettaglio*	annuo: €. 30.000
Diritti SIAE	Pagamento spettanze	Annuo: €. 2.000 valutate in base allo storico
Lavori	Manutenzioni straordinarie	variabili a seconda degli interventi - Costi annui struttura
Utenze a rete	Corrente elettrica, acqua e altro	Utenza intestata al Comune
Beni immobili e mobili	come da inventario attuale	Come stimato dal Comune
Sicurezza	DUVRI - Immobile	Assicurazione sull'immobile ed eventuale DUVRI

#### 7.5 BIGLIETTAZIONE

Gli introiti derivanti dalla bigliettazione degli spettacoli inseriti nella stagione teatrale annuale sono da considerare un incasso spettante al Comune, sempre se non gestiti con differenti forme di affidamento e concessione o per quanto riguarda gli eventi organizzati direttamente dall'Associazione e nell'ambito delle collaborazioni che si propongono nel partenariato di co progettazione.

Il costo dei biglietti è deliberato dall'Amministrazione precedente e può essere utilizzato il Tavolo di Coprogettazione come momento consultivo di confronto con il partner ente Terzo Settore.

#### 8. VALUTAZIONI DI IMPATTO SOCIALE E CULTURALE

Come definito dalle linee ministeriali per il Terzo Settore, al termine di ogni anno di partenariato si realizzerà un'attività di monitoraggio delle ricadute sul territorio delle azioni derivanti dal progetto che confluirà nella valutazione d'impatto sociale finale sul raggiungimento degli obiettivi al termine dello stesso.